

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

CLAVE:		SECTOR:	OPTATIVO
SEMESTRE:	6 - 8	ÁREA:	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES Y PLANEACIÓN
CRÉDITOS:	10	SERIACIÓN:	ASIGNATURA PRECEDENTE INDICATIVA: Materias del sector básico del Área de Investigación de Operaciones y Planeación ASIGNATURA SUBSECUENTE INDICATIVA: Ninguna
HORAS POR CLASE		TEÓRICA:	1
CLASES POR SEMANA		TEÓRICA:	5
HORAS POR SEMESTRE		TEÓRICA:	80
		PRÁCTICAS:	0
		PRÁCTICAS:	0
		PRÁCTICAS:	0

Objetivos generales: Al finalizar el curso el alumno:

- Conocerá y entenderá la vida organizacional de una institución.
- Enfrentará y entenderá la problemática de los sistemas sociales.
- Estará capacitado para rediseñar organizaciones y otros sistemas sociales, a partir de la redefinición de sus objetivos básicos y estado deseable.
- Estará capacitado para promover cambios direccionados en función del futuro deseable.

Tema 1. Antecedentes, definición y enfoques de planeación

8 horas

Conocerá los principios, la importancia y los diferentes enfoques de planeación que existen.

- 1.1 Evaluación del paradigma de la investigación de operaciones.
- 1.2 Diferentes enfoques de planeación.
- 1.3 Definición de planeación.
- 1.4 Principios de planeación.

Tema 2. Los enfoques analítico y sistémico

10 horas

Estudiará los enfoques analítico y sistémico de planeación, haciendo énfasis en las particularidades de cada uno.

- 2.1 Expansionismo.
- 2.2 Procedimiento sintético de pensamiento.
- 2.3 Teleología.
- 2.4 Definición y clasificación de sistemas.
- 2.5 La planeación y el enfoque de sistemas.

Tema 3. Diagnóstico en el proceso de planeación

12 horas

Comprenderá la importancia de diagnosticar acertadamente a la organización o como base para el desarrollo del proceso de planeación. Adquirirá herramientas para analizar problemáticas en una institución.

- 3.1 Importancia del diagnóstico.
- 3.2 Las formas de inquirir en una problemática.
- 3.3 Análisis y segmentación de mercados.
- 3.4 Detección de amenazas y oportunidades del entorno.
- 3.5 Identificación de fortalezas y debilidades de un sistema.

Tema 4. Planeación de fines

8 horas

Caracterizará esta etapa del proceso de planeación para contribuir al logro de los objetivos de la organización.

- 4.1 Definición de la misión.
- 4.2 Objetivos, metas e ideales.
- 4.3 Proceso de idealización.
- 4.4 Comparación de escenarios de referencia y diseños idealizados.

Tema 5. Planeación de medios

8 horas

Reconocera la importancia de establecer adecuadamente los medios a través de los cuales se logre el cumplimiento de los planes de una organización.

- 5.1 Formulación de medios alternativos.
- 5.2 Variables controlables y no controlables.
- 5.3 Modelos de evaluación de medios.
- 5.4 Heurísticas.

Tema 6. Planeación de recursos

8 horas

Conocerá la importancia de administrar de forma óptima los recursos de la organización para el logro de sus objetivos, en función a su plan estratégico.

- 6.1 Análisis *Input / Output*.
- 6.2 Infraestructura y equipo.
- 6.3 Recursos humanos.
- 6.4 Sistemas de información.
- 6.5 Planeación financiera y presupuestación.

Tema 7. Implantación y control

8 horas

Comprenderá la importancia que tiene el seguimiento a planes estratégicos y el establecimiento de medidas de desempeño y de mecanismos de información.

- 7.1 Importancia del seguimiento a planes estratégicos.
- 7.2 Definición de programas de seguimiento y control.
- 7.3 Diseño de sistemas de información gerencial.

Tema 8. La planeación como proceso

8 horas

Será capaz de explicar la diferencia entre plan y proceso y los beneficios derivados de ambos.

- 8.1 Beneficios del proceso y diferencias entre plan y proceso.
- 8.2 TKJ y métodos de consenso.
- 8.3 Conferencia de búsqueda y otros métodos interactivos.
- 8.4 Métodos Delfos.

Tema 9. Estructuras de organización

10 horas

Conocerá diferentes clases de estructuras organizacionales y la importancia de su rediseño para el logro de los objetivos de la institución.

- 9.1 Análisis de estructuras.
- 9.2 Rediseño de estructuras.

9.3 Análisis de redes sociales y grupos de poder.

Bibliografía básica:

- Ackoff, R. *et. al. Guía para Controlar el Futuro de la Empresa.* México. Limusa. 1995.
- Sagasti F. *et al, Operations Research from the Viewpoint of General Systems Theory.* USA. Omega. 1973.
- Churchman, C.W., *Design Inquiring System.* USA. Ink Publishers, 1971.
- Ackoff, R., *Creating Corporative Future.* USA. John Wiley and Sons. 1981.

Bibliografía complementaria:

- Carvajal M. R., Vergara J.M. *La Alimentación del Futuro.* México. UNAM. 1985.
- Ackoff, R., *Rediseñando el Futuro.* México. Limusa. 1981.
- Ackoff, R., *Cápsulas de Ackoff.* México. Limusa. 1981.
- Morgan. *Images of Organization.* USA. SAGE Publications. 1986.
- Handy, Ch. *Understanding Organizations.* USA. Penguin Books. 1985.
- Reidenbach, R. *et. al. Bank Marketing: A Guide to Strategic Planning.* USA. Prentice Hall.1986.

Sugerencias didácticas:

Se recomiendan tareas regulares en las cuales el alumno aplique el material visto en clase y esté obligado a revisar diversas fuentes bibliográficas para que amplíe sus conocimientos con diferentes enfoques.

Forma de evaluación:

Se recomiendan de 3 a 4 exámenes parciales y un examen final, así como la realización de tareas sobre los temas vistos en clase para reforzar los conocimientos teóricos adquiridos.

Perfil profesiográfico:

Egresado de las licenciaturas en Actuaría o alguna afín y con experiencia docente en el área o en las aplicaciones de la planeación estratégica.